

Què necessitem per fer una campanya de comunicació? A continuació us expliquem els diferents elements que necessitem definir:



### MISSATGE

Saber **què** volem dir i **per què**



### CANAL

Escollir la manera **com** es transmetrà

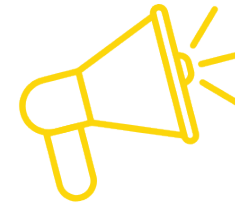


### CODI

Crear contingut **atractiu** per difondre

*Tipus de codi:*

- **Àudio:** cançó, falca radiofònica, podcast.
- **Visual:** cartell, poster, publicació, fotografia.
- **Multimèdia:** vídeo



### EMISSOR

**Quines** persones transmetran el missatge?



### RECEPTOR

Tenir clar a **qui** ens dirigim



## 1. MISSATGE

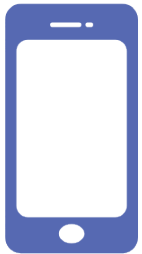
QUIN ÉS EL VOSTRE MISSATGE?

---

---

---

---



## 2. CANAL

Quin suport utilitzarem?

MARQUEU AMB UNA CREU QUIN CANAL UTILITZAREU:

WEB

XARXES SOCIALS

TELEVISIÓ

RÀDIO

PRENSA

REVISTES

CARRER

VÍDEO

ANUNCIS

ALTRES: .....

MARQUEU AMB UNA CREU QUIN CODI UTILITZAREU:



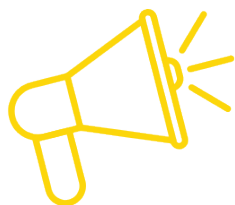
### 3. CODI

Quins continguts crearem?

<input type="checkbox"/>	ÀUDIO
<input type="checkbox"/>	CANÇÓ
<input type="checkbox"/>	FALCA PER LA RÀDIO
<input type="checkbox"/>	PODCAST
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____

<input type="checkbox"/>	VISUAL
<input type="checkbox"/>	CARTELL
<input type="checkbox"/>	PÒSTER
<input type="checkbox"/>	PUBLICACIÓ
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____

<input type="checkbox"/>	MULTIMÈDIA
<input type="checkbox"/>	VÍDEO
<input type="checkbox"/>	VIDEOJOC
<input type="checkbox"/>	APLICACIÓ
<input type="checkbox"/>	WEB
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____



### 4. EMISSOR

Quines persones transmetran el missatge?

ESCRIUVIU QUI TRANSMETRÀ EL MISSATGE, PODEN SER MEMBRES DEL VOSTRE EQUIP O BUSCAR ALGÚ EXTERN:

-----

-----

-----

-----



### 5. RECEPTOR

A **qui** ens dirigim?

ESCRIU A **QUI** VOLEM ARRIBAR AMB LA NOSTRA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ:

Four horizontal dashed lines for writing the target audience.