

Què necessitem per fer una campanya de comunicació? A continuació us expliquem els diferents elements que necessitem definir:



MISSATGE

Saber **què** volem dir i **per què**



CANAL

Escollir la manera **com** es transmetrà

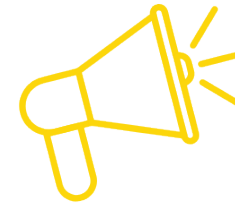


CODI

Crear contingut **atractiu** per difondre

Tipus de codi:

- **Àudio:** cançó, falca radiofònica, podcast.
- **Visual:** cartell, poster, publicació, fotografia.
- **Multimèdia:** vídeo



EMISSOR

Quines persones transmetran el missatge?



RECEPTOR

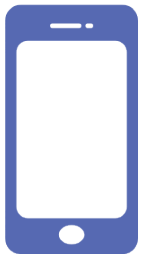
Tenir clar a **qui** ens dirigim



1. MISSATGE

QUIN ÉS EL VOSTRE MISSATGE?

Four horizontal dashed lines for writing the message.



2. CANAL

Quin suport utilitzarem?

MARQUEU AMB UNA CREU QUIN CANAL UTILITZAREU:

WEB

XARXES SOCIALS

TELEVISIÓ

RÀDIO

PRENSA

REVISTES

CARRER

VÍDEO

ANUNCIS

ALTRES:

MARQUEU AMB UNA CREU QUIN CODI UTILITZAREU:



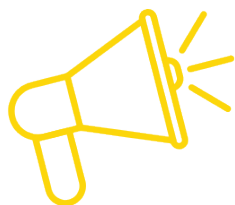
3. CODI

Quins continguts crearem?

<input type="checkbox"/>	ÀUDIO
<input type="checkbox"/>	CANÇÓ
<input type="checkbox"/>	FALCA PER LA RÀDIO
<input type="checkbox"/>	PODCAST
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____

<input type="checkbox"/>	VISUAL
<input type="checkbox"/>	CARTELL
<input type="checkbox"/>	PÒSTER
<input type="checkbox"/>	PUBLICACIÓ
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____

<input type="checkbox"/>	MULTIMÈDIA
<input type="checkbox"/>	VÍDEO
<input type="checkbox"/>	VIDEOJOC
<input type="checkbox"/>	APLICACIÓ
<input type="checkbox"/>	WEB
<input type="checkbox"/>	ALTRES: _____



4. EMISSOR

Quines persones transmetran el missatge?

ESCRIUVIU QUI TRANSMETRÀ EL MISSATGE, PODEN SER MEMBRES DEL VOSTRE EQUIP O BUSCAR ALGÚ EXTERN:



5. RECEPTOR
A **qui** ens dirigim?

ESCRIU A **QUI** VOLEM ARRIBAR AMB LA NOSTRA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ:
