



[WWW.CREATIVATIONCHALLENGE.COM](http://WWW.CREATIVATIONCHALLENGE.COM)





L'objectiu del projecte és acompanyar els adolescents i joves en la descoberta i coneixement dels valors amb la finalitat d'augmentar el seu compromís per contribuir en la millora de la societat. A partir d'aquest coneixement, hauran de promoure la creació de projectes per assolir un dels dos reptes que els plantegem.

## DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

1

### TALLER QUALITATIU

L'alumnat participarà d'una experiència immersiva amb una fundació que promou la cura i el benestar del malalt per l'eucèmia i poder conèixer el dia a dia de la fundació de primera mà, resoldre dubtes i inspirar-se per fer un projecte que contribueixi en el foment de la solidaritat.

*idear, proposar, executar i comunicar les seves propostes per presentar solucions innovadores per fer front als reptes esmentats.*

2

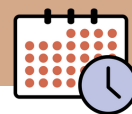
### TALLER QUANTITATIU

Es desenvolupa a l'aula, conduït per l'equip i les eines de la Fundació per a la Creativació. L'alumnat té l'oportunitat de reflexionar.

3

### PRESENTACIÓ DE PROPOSTES

Les propostes desenvolupades per l'alumnat de batxillerat i cicles formatius formaran part d'un concurs entre tots els centres educatius, on es seleccionaran les millors. Aquestes seran portades a la realitat al ser compartides per les xarxes socials de la Fundació Josep Carreras.



#### TERMINIS

Les propostes s'han d'entregar abans del **31 de març de 2024**.



#### CRITERIS DE VALORACIÓ

S'avaluaran els diferents projectes presentats i es seleccionaran els 3 millors en funció dels següents criteris:

- Adequació als objectius
- Originalitat
- Utilitat
- Factibilitat



#### DRETS D'IMATGE I AUTORIA

L'alumnat ha de tenir signades les autoritzacions de drets d'imatge. El centre educatiu, per la seva part, ha de tenir signat el conveni de cessió de les idees dels projectes perquè l'empresa o entitat que impulsa el repte en pugui fer ús, si s'escau.



L'objectiu del projecte és acompanyar els adolescents i joves en la descoberta i coneixement dels valors amb la finalitat d'augmentar el seu compromís per contribuir en la millora de la societat. A partir d'aquest coneixement, hauran de promoure la creació de projectes per assolir un dels dos reptes que els plantegem.

Per focalitzar el projecte, caldrà escollir en quin àmbit del repte es volen centrar per definir, organitzar i executar una activitat:

#### ÀMBIT 1



Donació de Medul·la  
Òssia

#### PER PROMOURE LA DONACIÓ MEDUL·LA ÒSSIA

La fundació Josep Carreras per contribuir en la lluita contra la leucèmia va crear el Registre de Donants de Medul·la Òssia (REDMO) per aconseguir donants compatibles per aquelles persones que necessiten un trasplantament però no tenen a un familiar compatible (3 de cada 4). Per això, l'objectiu del projecte és ajudar a la Fundació Josep Carreras a arribar als 500.000 donants per poder ajudar aquells qui encara avui no han trobat un donant compatible.

#### ÀMBIT 2



Donació Econòmica

#### PER PROMOURE LA DONACIÓ ECONÒMICA

Tanmateix, som encara lluny d'aconseguir la cura de la malaltia per aquest motiu una de les altres alternatives que podem oferir per incentivar la recerca i investigació de la cura de la leucèmia és la realització de diferents activitats destinades a la captació de fons per la fundació.



# "NO PODEM CONSTRUIR UNA SOCIETAT SOLIDÀRIA SENSE UNS VALORS COMPARTITS"

## MOTIVACIONS PER PARTICIPAR

El present projecte està pensat per portar a l'aula alguns dels objectius de desenvolupament sostenible. L'objectiu és incentivar als joves a anar un pas més enllà perquè presentin propostes innovadores que contribueixin en la salut i benestar del les persones que pateixen leucèmia.

Us plantegem participar en un projecte de vinculació amb la vida humana i alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides per tal que, tingueu l'oportunitat de portar a terme al llarg del trimestre un itinerari educatiu entorn a dos grans reptes.



Els objectius d'alguns d'aquests ODS estan plenament vinculats als objectius de La Descoberta dels Valors.

*"No pots estimar el que no coneixes"*