

CONCURS DE COMUNICACIÓ

de l'animal respect

Segons la llei de protecció animal, els animals són éssers vius dotats de sensibilitat física i psíquica, i tenen dret a rebre un tracte que garanteixi el seu benestar.

Tot i això, a Espanya s'abandonen prop de **300.000** gats i gossos cada any.

I menys de la meitat són adoptats. Això significa que, cada hora, una mitjana de 33 gats i gossos arriben a refugis i protectores, moltes de les quals alerten que estan al límit de la seva capacitat.

**PER AIXÒ NEIX EL CONCURS DE
COMUNICACIÓ DE L'ANIMAL RESPECT!**

**BUSQUEM CENTRES EDUCATIUS QUE
VULGUIN CONVERTIR ELS SEUS ALUMNES
EN COMUNICADORS CAPAÇOS D'INFORMAR
I SENSIBILITZAR DE FORMA CREATIVA**

**CENTRES EDUCATIUS COMPROMESOS
AMB EL BENESTAR ANIMAL**

**SI TU ETS UN D'AQUESTS CENTRES,
PARTICIPA I FORMA PART DEL CANVI!**





Objectius

El concurs de comunicació de l'Animal Respect vol convertir els alumnes en creadors amb impacte social. A través de continguts audiovisuals, els participants hauran d'investigar, comunicar i sensibilitzar sobre el benestar animal.

Totes les propostes hauran d'estar relacionades amb, com a mínim, un dels **tres grans objectius de l'Animal Respect Challenge**:

1

**PREVENIR L'ABANDONAMENT
D'ANIMALS DE COMPANYIA**

2

FOMENTAR L'ADOPCIÓ

3

**FOMENTAR LA TINENÇA RESPONSABLE I
EL RESPECTE PELS ANIMALS**

Amb la periodista i comunicadora Candela Figueras com a ambaixadora, els centres educatius participants han de **crear una peça audiovisual** de sensibilització sobre el benestar animal.

Es busca que els alumnes investiguin la problemàtica per generar un contingut audiovisual com un reportatge, documental, entrevista, pòdcast, etc.



CANDELA FIGUERES

PER PARTICIPAR...

- El centre educatiu ha d'estar **inscrit a l'Animal Respect Challenge** (omplir el formulari enviat).
- La proposta s'ha de realitzar en **grups de màxim 6**.
- S'ha de presentar una peça audiovisual d'**entre 15 i 30 minuts**.
- S'ha d'abordar com a **mínim un dels tres objectius** de l'Animal Respect.
- La informació ha de ser rigorosa, contrastada i respectuosa amb els animals
- La proposta ha de ser original i de **creació pròpia**.

LA DATA LÍMIT PER PARTICIPAR ÉS EL 31 DE MAIG 2027!

Premi

MASTERCLASS DE CANDELA FIGUERES

Pel simple fet de participar al concurs, tots els centres tindran accés a una masterclass exclusiva amb Candela Figueras, periodista, comunicadora i presentadora del programa de 3Cat "Una cita bestial".

Durant la sessió, l'alumnat descobrirà com es creen continguts audiovisuals capaços d'informar, emocionar i generar impacte social. La Candela compartirà la seva experiència professional, explicarà les claus de la comunicació audiovisual i oferirà consells pràctics per ajudar els participants a desenvolupar les seves propostes. Una oportunitat perquè els joves aprenguin de primera mà d'una professional del sector i millorin les seves habilitats comunicatives.

DIFUSIÓ DE LA PROPOSTA GUANYADORA A 3CAT

La proposta guanyadora tindrà l'oportunitat de ser difosa a través dels canals de comunicació del projecte i de les entitats col·laboradores, convertint-se en una eina real de sensibilització sobre el respecte i el benestar animal. A més, Candela Figueres farà difusió del contingut a 3Cat, convidant als alumnes a presentar-lo.



COM ES VALOREN LES PROPOSTES?

ADEQUACIÓ AL REPTE

- La proposta aborda clarament un o més objectius de l'Animal Respect.
- El contingut és coherent amb la temàtica del concurs.
- S'utilitzen dades, testimonis o fonts fiables.

CREATIVITAT I ORIGINALITAT

- Utilitza un enfocament innovador.
- Destaca respecte a altres propostes.
- Presenta una mirada pròpia sobre la problemàtica.

CAPACITAT COMUNICATIVA I DE REFLEXIÓ

- Explica la problemàtica de manera clara i atractiva.
- Fa reflexionar l'espectador.
- Pot generar debat o canvis d'actitud.

QUALITAT AUDIOVISUAL

- Bon ús dels recursos visuals i sonors.
- Narrativa ben estructurada.
- Edició i presentació cuidades.



DIFUSIÓ DELS CONTINGUTS!

La participació en el concurs implica l'autorització per part dels participants i, quan correspongui, dels seus representants legals o del centre educatiu, per a la difusió de les propostes presentades en els canals de comunicació de l'Animal Respect Challenge i de les entitats organitzadores.

Les propostes podran ser compartides amb finalitats educatives i de sensibilització per promoure el respecte i el benestar dels animals.

La participació en el concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

L'organització es reserva el dret de resoldre qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases i de modificar-ne les condicions quan sigui necessari, informant-ne degudament els participants.

Per més informació, consulta les bases legals a <https://www.creativationchallenge.com/animal-respect-challenge>