

Eina**Storytelling**

Es tracta de **donar a conèixer** el vostre projecte a través d'un **vídeo** d'una durada màxima de **2 minuts**.

En aquest temps, haureu d'aconseguir **impactar** el públic per **captivar-lo** i **sorprendre'l**. Així doncs, sigueu més creatius i creatives que mai!

Una bona manera de provocar que **recordin** el vostre projecte és connectant amb els **sentiments** i **emocions** del públic. Ara bé, per fer-ho, també heu de tenir en compte la forma com us comuniquem. Utilitzeu frases curtes i escolliu **paraules apropiades**.

Per gravar un audiovisual cal fer una preparació prèvia; s'han de tenir clares les escenes per anar per feina el dia del rodatge, i tenir tot el material preparat per no deixar-se res.

Passos a seguir**1*****El Guió***

Primerament, amb el grup, deixeu clar el guió de l'audiovisual. Hi ha personatges que parlen? O un narrador? No hi ha veu però hi ha música? Especifiqueu què passa a l'audiovisual exactament.

2***Storyboard***

Ajudant-vos del full de treball 6, feu un storyboard. Cal dibuixar els diferents plans que gravareu seguint el guió previ. Bàsicament, un storyboard és un guió il·lustrat.

3***Llista Necessitats***

Feu una llista de tot el material que necessitareu per gravar; càmeres, micròfons, decoració, roba, actors i actrius, etc. La llista probablement serà diferent per cada equip. Heu de pensar com obtindreu tots els items (ho teniu per casa? a l'escola? etc). Al full de treball 6 hi ha un espai per fer la llista.

4***Crear***

Porteu a terme el rodatge per obtenir els materials audiovisuals i després munteu el vídeo final.