



TURISTIC

COSTA DAURADA · TERRES DE L'EBRE

CHALLENGE



WWW.CREATIVATIONCHALLENGE.COM





L'objectiu del projecte és elaborar propostes per promocionar i donar a conèixer, a famílies d'arreu, un espai d'interès turístic de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. L'alumnat haurà de convertir les seves propostes en un element comunicatiu.

Repte #01



PATRIMONI

PATRIMONI

El patrimoni és un dels actius principals de qualsevol destinació turística, sovint ens ajuda a explicar d'on venim. Necessitem propostes per donar a conèixer atractius turístics del patrimoni cultural de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre d'una manera creativa, des de la mirada d'infants i joves. Les propostes han de permetre **promocionar-los d'una manera diferent i original** per captar l'atenció a les famílies de tot el món perquè vulguin venir a visitar-lo.

PLATJA

Les platges ofereixen una **infininitat d'activitats** que es poden fer arran de mar i garanteixen moltes hores de joc, exercici físic i entreteniment per petits i grans. Busquem propostes innovadores per **donar a conèixer** el nostre patrimoni natural més preuat i atraure diferents tipologies de famílies a les platges de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre **durant tot l'any**, també a l'hivern. Les propostes han de generar ganes de venir a gaudir de les platges de **manera sostenible** contribuint a la conservació dels ecosistemes litorals.

Repte #02



PLATJA

Repte #03



VINYA

VINYA

El conreu de la vinya és part de la cultura i un tret d'identitat de molts territoris. L'enoturisme és una oportunitat perquè els visitants estiguin en **contacte amb la natura**, descobreixin les **tradicions** d'aquestes zones rurals, els seus productes i la seva gastronomia. Necessitem propostes per **donar a conèixer i atraure famílies** als diferents atractius vinculats al món de la vinya com poden ser activitats en cellers, pobles de tradició vinícola o rutes entre paisatges de vinya de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

1

L'ITINERARI

Es desenvolupa a l'aula, conduït pels docents amb l'acompanyament i les eines de la Fundació per a la Creativació. L'alumnat té l'oportunitat de reflexionar, idear, proposar, executar i comunicar les seves propostes per **presentar solucions innovadores** per fer front als reptes esmentats.

2

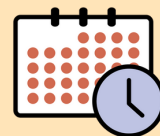
EL VIATGE VIRTUAL

Convida a l'alumnat i l'equip docent a participar en una **experiència immersiva**, mitjançant **tallers virtuals** dinamitzats per **persones expertes en turisme, creativitat i comunicació** amb la finalitat de donar eines als participants per promocionar les **destinacions turístiques** des de diferents punts de vista.

3

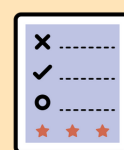
EL CONCURS

Les propostes desenvolupades per l'alumnat d'entre 5è de primària i 4t d'ESO formaran part d'un concurs entre tots els centres educatius, on es seleccionaran les **millors** i **rebran un reconeixement** per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.



TERMINIS

Les propostes s'han d'entregar abans del **30 d'abril de 2021**.



CRITERIS DE VALORACIÓ

S'avaluaran els diferents projectes presentats i es seleccionaran els 3 millors en funció dels següents criteris:

- Factibilitat
- Utilitat
- Innovació



DRETS D'IMATGE I AUTORIA

L'alumnat ha de tenir signades les autoritzacions de drets d'imatge. El centre educatiu, per la seva part, ha de tenir signat el conveni de cessió de les idees dels projectes perquè l'empresa o entitat que impulsa el repte en pugui fer ús, si s'escau.

MOTIVACIONS PER PARTICIPAR

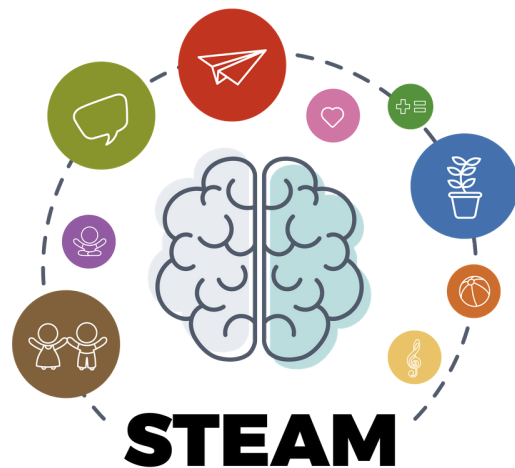
El present projecte està pensat per portar a l'aula les competències de la metodologia STEAM. Aquest mètode no només comprèn l'ensenyament de continguts en si, sinó que també aplica el desenvolupament de diferents competències i tipus d'intel·ligències.

Aquest enfocament ve acompanyat també de l'ús de les conegudes com a TIC (tecnologies de la informació i la comunicació) que promouen l'ensenyament-aprenentatge amb suport digital. D'aquesta manera, l'alumnat obté aprenentatges més significatius i funcionals gràcies a que se li acosten els coneixements amb mètodes més atractius, innovadors i sobretot, motivadors pels mateixos infants i joves que mostren més interès per aprendre i seguir el contingut curricular de l'àrea.

Al llarg dels **81 km** del litoral de la Costa Daurada s'hi poden comptar fins a **60** platges.

El cicle de la vinya **dura tot l'any** i inclou **7 etapes:** la poda i plantació, l'inflorescència, la floració, el quallat, el verol, la verema i la caiguda de la fulla.

La tradició castellera va néixer al **segle XVIII a Valls**. Cada any a Catalunya s'aixequen **16.000 castells**.



INTEL·LIGÈNCIA LINGÜÍSTICA

Capacitat per comprendre l'ordre i el significat de les paraules en la lectura, l'escriptura i, també, en parlar i escoltar eficaçment.

INTEL·LIGÈNCIA VISUAL-ESPACIAL

Capacitat per presentar idees visualment, crear imatges mentals, percebre detalls visuals, dibuixar i confeccionar esbossos.

INTEL·LIGÈNCIA INTERPERSONAL

Consisteix en treballar amb gent, ajudar a les persones a identificar i superar problemes. Capacitat de manejar les relacions humanes i l'empatia, reconèixer i respondre als sentiments i personalitats dels altres.

INTEL·LIGÈNCIA NATURALISTA

Capacitat d'observar els models de la naturalesa, identificar i classificar objectes, establir patrons i comprendre els sistemes naturals.