# TURISTIC CHALLENGE

PALAMÓS

WWW.CREATIVATIONCHALLENGE.COM

Girona Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Fundació Privada per a la CREATIVACIÓ

Diputació de Girona

AJUNTAMENT DE PALAMÓS

El **TurisTic Challenge** és un **projecte** que implica **infants i joves** del municipi a realitzar propostes **innovadores per convertir-lo en una referencia del turisme sostenible, actiu i inclusiu** emprant les avantatges de les **noves tecnologies.**

## REPTE #01

PATRIMONI CULTURAL

### PATRIMONI CULTURAL

El patrimoni és un dels actius principals de qualsevol destinació turística, sovint ens ajuda a explicar d'on venim.

Necessitem que els infants i joves ideïn propostes innovadores per donar a conèixer les tradicions i el patrimoni culturalcom a un dels actius principals de qualsevol destinació turística

### ENTORN NATURAL

L'objectiu del repte és idear propostes innovadores per tal de millorar l'accessibilitat, els sistemes d'informació i l'experiència dels visitants als entorns naturals del municipi, com a principal atractiu pel turisme.

Les propostes han de generar ganes de venir a gaudir de les nostres zones de manera sostenible contribuint a la conservació dels ecosistemes litorals.

## REPTE #02

ENTORN NATURAL

## REPTE #03

TURISME ACTIU

### TURISME ACTIU

Per aquest repte, els infants i joves han d'idear propostes innovadores per tal d'impulsar noves experiències turístiques lúdiques i sostenibles que generin vivències úniques i inclusives per gaudir-les en família i amb els amics.

© FUNDACIÓ PER A LA CREATIVACIÓ, 2022

# DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

## 1 L'ITINERARI

Es desenvolupa a l'aula, conduït pels **docents** amb l'**acompanyament** i les **eines** de la Fundació per a la Creativació. L'alumnat té l'oportunitat de reflexionar, idear, proposar, executar i comunicar les seves propostes per **presentar solucions innovadores** per fer front als reptes esmentats.

## 2 L'ACTIVITAT EXPERIENCIAL

Convida a l'alumnat i l'equip docent a participar en una **experiència immersiva**, mitjançant una **activitat experiencial** amb la finalitat de donar eines als participants per promocionar les **destinacions turístiques** des de diferents punts de vista.

## 3 EL CONCURS

Les propostes desenvolupades per l'**alumnat d'entre 5è de primària i 2n d'ESO** formaran part d'un concurs entre tots els centres educatius, on es seleccionaran les **millors** i **rebran un reconeixement** per part del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Ajuntament de Palamós.

## TERMINIS

Les propostes s'han d'entregar abans del 30 de maig de 2022.

## CRITERIS DE VALORACIÓ

S'avaluaran els diferents projectes presentats i es seleccionaran els 3 millors en funció dels següents criteris:

- Factibilitat
- Utilitat
- Innovació

## DRETS D'IMATGE I AUTORIA

L'alumnat ha de tenir signades les autoritzacions de drets d'imatge.
El centre educatiu, per la seva part, ha de tenir signat el conveni de cessió de les idees dels projectes perquè l'empresa o entitat que impulsa el repte en pugui fer ús, si s'escau.

© FUNDACIÓ PER A LA CREATIVACIÓ, 2022

# MOTIVACIONS PER PARTICIPAR

El present projecte està pensat per portar a l'aula les competències de la metodologia **STEAM**. Aquest mètode no només comprèn l'ensenyament de continguts en si, sinó que també aplica el desenvolupament de diferents competències i **tipus d'intel·ligències.**

Aquest enfocament ve acompanyat també de l'ús de les conegudes com a **TIC** (tecnologies de la informació i la comunicació) que promouen l'ensenyament-aprenentatge amb **suport digital.** D'aquesta manera, l'alumnat obté aprenentatges més significatius i funcionals gràcies a que se li acosten els coneixements amb mètodes més atractius, innovadors i sobretot, motivadors pels mateixos infants i joves que mostren més interès per aprendre i seguir el contingut curricular de l'àrea.

Un projecte que comença als centres educatius per esdevenir ambaixadors del municipi

Cerquem propostes innovadores que incorporin la tecnologia, que fomentin el respecte al medi ambient i la sostenibilitat

No pots estimar el que no coneixes i no pots protegir el que no estimes

## INTEL·LIGÈNCIA LINGÜÍSTICA

Capacitat per comprendre l'ordre i el significat de les paraules en la lectura, l'escriptura i, també, en parlar i escoltar eficaçment.

## INTEL·LIGÈNCIA VISUAL-ESPACIAL

Capacitat per presentar idees visualment, crear imatges mentals, percebre detalls visuals, dibuixar i confeccionar esbossos.

## INTEL·LIGÈNCIA INTERPERSONAL

Consisteix en treballar amb gent, ajudar a les persones a identificar i superar problemes. Capacitat de manejar les relacions humanes i l'empatia, reconèixer i respondre als sentiments i personalitats dels altres.

## INTEL·LIGÈNCIA NATURALISTA

Capacitat d'observar els models de la naturalesa, identificar i classificar objectes, establir patrons i comprendre els sistemes naturals.

© FUNDACIÓ PER A LA CREATIVACIÓ, 2022