

BASES DEL CONCURS

DONEM SOLUCIÓ ALS
REPTES DEL FUTUR

Kids Change the World



EL CONCURS

Proposem als nens i nenes participar en un concurs on podran **desenvolupar totes les seves capacitats creatives per inventar solucions als reptes del futur.**

Dirigit als alumnes de **5è i 6è de primària, i 1r i 2n d'ESO** d'escoles que treballin les capacitats creatives i innovadores dels seus alumnes.

Les millors idees seran **portades a la realitat per estudiants de cicle superior.**



1. ORGANITZACIÓ

El concurs "Kids Change The World" (en endavant, "el concurs") és organitzat per la Fundació per a la Creativació, l'entitat sense ànim de lucre que fomenta l'educació de la creativitat, la innovació i el talent dels infants. Col·labora en la realització del concurs amb diferents entitats i empreses citades a l'annex de les bases (en endavant, "les entitats").



2. OBJECTIUS

Els Objectius del present concurs són:

1. En relació als alumnes participants del concurs:

- Educar la creativitat i el talent dins l'àmbit educatiu.
- Activar el potencial creatiu dels nens i nenes.
- Practicar el procés creatiu amb projectes reals.
- Fomentar l'esperit crític i emprenedor dels nens i nenes millorant la seva motivació i autoestima.
- Involucrar els infants en la creació de noves idees per resoldre reptes reals del nostre món.

2. En relació als estudiants de Cicle Formatiu:

- Practicar el procés creatiu (ideació, prototipatge i execució) amb projectes reals
- Fomentar l'esperit crític i emprenedor

dels estudiants millorant la seva motivació i autoestima

- Involucrar els estudiants en la creació de noves idees per resoldre reptes reals del nostre món

3. En relació als centres educatius:

- Connectar empreses i centres educatius per acostar la realitat a les aules
- Donar visibilitat i valor a la tasca educativa que es desenvolupa als centres educatius

4. En relació a les entitats:

- Connectar empreses i centres educatius per acostar la realitat infantil i juvenil a l'empresa
- Donar visibilitat a la implicació de l'empresa i de les organitzacions en l'àmbit educatiu

5. En relació al projecte:

- Promoure un ecosistema emprenedor d'alt impacte
- Donar visibilitat a la capacitat creativa d'infants i joves



3. PARTICIPANTS

Els participants d'aquest concurs són els alumnes de les escoles inscrites al programa "Creativation Challenge" en qualsevol de les seves modalitats.

El concurs està obert a tots els alumnes de Catalunya que treballin la creativitat a l'escola i que estiguin interessats en participar.



4. FUNCIONAMENT

Els alumnes participants del programa "Creativation Challenge" realitzaran un projecte al llarg del curs per acabar presentant una proposta que resolgui el repte proposat en cada concurs. Aquest projecte pot ser de format lliure, establert per cada escola, o guiat amb el "Mètode de la Creativació", que proposa la Fundació per a la Creativació. En qualsevol dels dos casos, seguiran el mètode del procés creatiu d'analitzar el repte, generar idees i seleccionar la millor idea d'aula.

La millor idea de cada aula, seleccionada per tots els alumnes de la classe, serà presentada al concurs fent servir la inscripció que apareix a cada apartat de cada repte del web: www.creativationchallenge.com

Aquestes idees seran avaluades per un jurat del qual formaran part membres de la Fundació per a la Creativació, en un primer filtre, i de cadascuna de les entitats en una segona i última valoració.

La Fundació per a la Creativació, en el primer filtre, seleccionarà 10 idees finalistes i, d'aquestes, l'entitat seleccionarà les 3 idees guanyadores.

Totes les escoles participants, que s'hauran d'haver inscrit prèviament, han de ser conscients que estan ocupant unes places limitades de participació. És per això que, mitjançant la formalització de la inscripció a través del web www.creativationchallenge.com, es comprometen fermament a realitzar el projecte al llarg d'aquest curs i a presentar una proposta final al concurs per cada aula inscrita.



5. CRITERIS DE SELECCIÓ

Els criteris de selecció seran els següents:

- Utilitat de la proposta
- Factibilitat de la proposta
- Innovació de la proposta

Les 10 idees finalistes es proposaran als alumnes de Cicle Formatiu perquè n'escullin 5 per dissenyar i prototipar.

Aquests 5 projectes seran presentats també a l'entitat en un acte conjuntament amb els alumnes de primària i els estudiants de cicle Formatiu.



6. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES DE CADA AULA

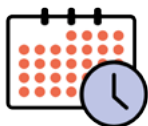
S'enviarà a totes les escoles participants una plantilla del document de presentació formal de la proposta. A més, perquè es pugui fer un seguiment dels projectes presentats al concurs per cada aula i les idees puguin ser correctament valorades, és imprescindible haver anat presentant certa documentació relacionada amb cadascuna de les 6 fases del projecte. Aquesta documentació es detallarà expressament per cada Repte a l'inici d'aquest. No podrà optar als premis del concurs cap projecte que no hagi presentat aquesta documentació de seguiment del projecte ni el document de presentació formal.

Les escoles també podran presentar imatges i vídeos de les maquetes o les exposicions orals que realitzin els alumnes del seu projecte per tal de presentar la seva proposta de manera més clara. Ho podran fer adjuntant els documents a través de la pàgina web: www.creativationchallenge.com o enviant-les a fundacio@fundaciocreativacio.org.



7. PREMIS PER A LES IDEES GUANYADORES

Els participants podran optar a guanyar una dotació econòmica de fins a 800€ per millorar algun espai o material de l'escola amb l'objectiu de fomentar la creativitat.



8. CALENDARI

- Data límit per presentar les propostes al concurs: **25 de maig de 2018**.
- La confirmació de les propostes guanyadores serà la **primera setmana de juny de 2018**.



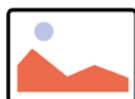
9. REQUISITS

És requisit imprescindible per presentar-se al concurs l'acceptació total de les presents bases.

La Fundació per a la Creativació es reserva el dret a descartar o excloure del concurs aquelles inscripcions que no s'ajustin als criteris designats a les presents bases.

Les idees i els projectes proposats han de ser originals i inèdits. No hauran estat presentats a altres concursos i no suposaran cap còpia o plagiat en la seva totalitat o en alguna part d'altres projectes ja editats.

Les inscripcions al concurs només seran vàlides quan es realitzin a través de l'apartat designat per aquesta fi a www.creativationchallenge.com. Cada aula de cada escola només podrà presentar una idea i, per tant, només podrà realitzar una inscripció al concurs.



10. DRETS D'IMATGE

Amb el consentiment de les presents bases s'autoritza que la imatge d'alumnes i mestres pugui sortir a fotografies i vídeos corresponents a les activitats de la Fundació per a la Creativació, publicades a plataformes d'Internet, xarxes socials o blogs no administrats pel centre educatiu.



11. DRETS D'AUTORIA

Per a la participació del programa de foment de la creativitat, els representants legals dels alumnes han renunciat a qualsevol dret d'autoria o econòmic sobre aquelles idees i propostes que puguin sorgir durant l'execució del programa, essent propietat de la Fundació per a la Creativació qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial, o dret a l'explotació econòmica d'aquelles idees o propostes.



12. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de Desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, les dades obtingudes a través de l'enviament de la inscripció al concurs, el tractament de les quals és autoritzat pels concursants, seran incloses a un fitxer propietat de Fundació per a la Creativació.

Els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició es podran exercir mitjançant un correu electrònic a l'adreça fundacio@fundacioncreativacio.org.

Els concursants es comprometen a que la informació personal que faciliten sigui completa, veraç i actualitzada.



13. RESPONSABILITAT

Els organitzadors Fundació per a la Creativació es reserven el dret a interpretar i modificar les bases del concurs en qualsevol moment o inclús anul·lar-lo i deixar-lo sense efecte, sempre que succeeixi una causa justificada.

En qualsevol cas els organitzadors es comprometen a comunicar als concursants les bases modificades o l'anul·lació del concurs a través del web: www.creativationchallenge.com.